CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN
La educación cambia vidas

DOCTORADO EN
INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Responsabilidad Social de la Empresa es la parte de la gestión empresarial que comprende el conjunto de prácticas responsables, adaptadas al contexto empresarial y económico, que respaldan el logro de la Sostenibilidad financiera, social y ambiental de la empresa

DIRECCIÓN

Agua Caliente 205
Lomas Hipódromo
C.P. 53900 Naucalpan de
Juárez. Estado de México

TELÉFONOS

+52 55 5365-3443
+52 55 1407 5271

WEB

www.alta-direccion.edu.mx
informes@alta-direccion.edu.mx

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Cuando se leen o consideran noticias o informes sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), hay que analizar qué hay en el fondo y no tomarlo como se reporta, sin pensar. En el tema de RSE cada uno tiene sus intereses particulares, y muchos de los medios que reportan todavía no tienen una actitud crítica para indagar qué hay detrás. En estos temas, como es muy conocido, la empresa y las partes interesadas (stakeholders) tienen intereses particulares, que a veces son comunes, a veces son por el bien de la sociedad y del mundo en que vivimos, pero a veces representan intereses personales.

En muchos otros casos se observa liviandad a la hora de producir un reporte, noticia o escribir un artículo, de tal manera que puede crear percepciones equivocadas en quien lo lee sin conocimiento o sin un juicio crítico. Muchos de los titulares, que es lo que queda en la mente del lector, no reflejan el verdadero sentido de lo que reportan. Aunque ha habido grandes progresos en el reporte de información sobre prácticas responsables, todavía falta el espíritu crítico, y en algunos casos el rigor, que sí se aplica a otros temas de mayor interés del público, como son los temas políticos y los económicos

También en virtud de la relativa escasez de material didáctico por su naturaleza crítica, pueden ser usados como instrumentos para estimular la discusión en los salones de clases, excitando posiciones alternativas, y complementar los “casos empresariales” que se usan en algunas instituciones, pero los conceptos de responsabilidad social reúnen estudios alrededor de temas generales mayormente de explicación conceptual y sobre la situación de la RSE, como en todo cambio de paradigma, se está más preocupado por la aplicación que por discusiones semánticas, que son una etapa superada.

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Las percepciones de las nuevas generaciones sobre sus responsabilidades sociales y ambientales, pasando por las responsabilidades individuales y la de los sindicatos (de la que se habla muy poco), y por una discusión sobre los negocios inclusivos y los límites morales de los mercados han generado una creciente expectativa a partir del concepto de creación de valor compartido, ¿será el reemplazo de la RSE? Pues bien, la controversial propuesta de los profesores Michael Porter y Mark Kramer de sustituir la RSE (que ellos asocian a acciones aisladas y esporádicas) por el concepto de que las empresas deben crear en forma simultánea valor económico y valor social, debe ser discutida ampliamente sobre la comparación y la implementación de ambos conceptos, donde se muestra la superioridad de la RSE para la inmensa mayoría de las empresas, y en especial para países en vías de desarrollo que hoy en día su principal preocupación es que las empresas superen las etapas preliminares de dudas conceptuales, a decir, ¿cómo gestionamos la responsabilidad ante la sociedad?

La Responsabilidad Social de la Empresa es la parte de la gestión empresarial que comprende el conjunto de prácticas responsables, adaptadas al contexto empresarial y económico, que respaldan el logro de la Sostenibilidad financiera, social y ambiental de la empresa, para cuya evaluación se usan criterios ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo).

La implementación de la RSE, junto con el resto de la gestión de la empresa, puede crear valor para todos los grupos de interés (stakeholders), en diferentes proporciones para cada grupo y en distintos momentos en el tiempo. Con las prácticas responsables, por definición, solo se crea valor para todos. Las proporciones, o sea, el grado en que la empresa comparte el valor y con quién lo hace es determinado por su gestión (su estrategia y su implementación). Así pues la mayoría de las empresas dan prioridad a la creación de valor para los accionistas/dueños.

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Pero la empresa con fines lucrativos no es la única organización que carga con dicha responsabilidad, también es un asunto de interés gubernamental en sus tres niveles, de ONGS, de fundaciones, de asociaciones civiles de todo tipo, sindicatos, universidades, organismos internacionales, y profesionistas en general. Lo que la hace global y en consecuencia un rasgo cultural de la humanidad. La responsabilidad social no es algo nuevo, y si todavía se discute lo mismo, es porque resulta necesario inventar algo "nuevo". Pero lo que esto demuestra es que la falta de acción en estos temas no es un problema del qué, sigue siendo un problema de implementación y de los incentivos para hacerlo; es decir, de su gestión. Es por ello que el Doctorado en Innovación y Gestión de la Responsabilidad social, representa una respuesta única y concreta dentro de la oferta educativa a nivel nacional e internacional, ya que incluye de manera integral e interdependiente los temas comprendidos en la responsabilidad de las organizaciones cuyo origen es a toda vista holístico y de ahí su gran diversidad de conceptos y temas diferentes.

El presente doctorado del CAD es el único en el escenario nacional con una orientación de visión compartida entre los ciudadanos y el gobierno acerca del modelo de sociedad basado en la justicia social, el estado de derecho, la solidaridad e inclusión social; mediante la creación de valor público.

TABLA DE CONTENIDO

Acerca del CAD 03

Perfil de ingreso 05

Perfil del egresado 06

Campo de desempeño ocupacional 07

Plan de estudios 08

Modalidad 09

Perfil de egreso 10

Requisitos de ingreso y contacto 11

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

MISIÓN

Formar científicos sociales con un alto nivel de investigación dentro de las ciencias sociales y económico administrativas, desde una perspectiva epistemológica, así como docentes especializados en las ideas y en los estudios del desarrollo social y el bienestar común con un sentido humanista, que tengan la capacidad de generar conocimiento y modelos para innovar sustentablemente y desarrollar mejores prácticas en la empresa, los negocios sostenibles e incluyentes, en proyectos nuevos y existentes. Su preparación estará soportada en la investigación. De esta forma, se pretende que el doctorando contribuya en la innovación, transformación y desarrollo de las organizaciones y su impacto social, desempeñándose con un alto sentido de calidad, responsabilidad y ética.

VISIÓN

Constituirse como un programa de las ciencias sociales y económico administrativas sustentado en la vertiente de análisis de las principales líneas de investigación como lo son la responsabilidad empresarial, la innovación y gestión, líneas que deben contribuir en la formación de investigadores, competentes y comprometidos con el desarrollo de México, ya sea en el contexto regional, nacional e internacional, reconocido ante los organismos evaluadores y acreditadores de educación superior; con redes establecidas de cooperación y colaboración académica y de investigaciones nacionales e internacionales.

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

El egresado del Doctorado en Innovación y gestión de la responsabilidad social será una persona integral, con una profunda formación humana y moral, que asuma el desarrollo de su actividad, con responsabilidad, con perspectiva global, empresarial y enfoque social. Generando conocimiento a través de la investigación de campo que identifique las necesidades de la realidad social, y oriente la implementación y evaluación de soluciones sustentables e innovadoras para favorecer tanto a quienes las desarrollen como a las comunidades y agrupaciones sociales originarias de nuestro país.

Acerca del CAD

OBTÉN LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y ACTITUDES NECESARIAS PARA UN DESEMPEÑO EXITOSO.

En el Centro de Estudios en Alta Dirección, festejamos nuestro 24 aniversario ofreciendo una alternativa educativa de nivel superior de calidad, accesible, honesta, con visión social y enfocada en mejorar la calidad de vida de nuestros estudiantes.

Misión

Somos una institución educativa generadora de profesionistas éticos, eficientes y comprometidos con su sociedad, capaces de impulsar el desarrollo social y satisfacer las necesidades específicas del mercado nacional e internacional.

Visión

Ser una institución educativa dedicada a contribuir con una sociedad más justa, mediante la formación de empresarios, servidores públicos, investigadores, docentes y profesionistas innovadores que a través de la reconversión de valores y actitudes en pro de una identidad humanista actúen generando una cultura de confianza, compromiso, calidad y honestidad

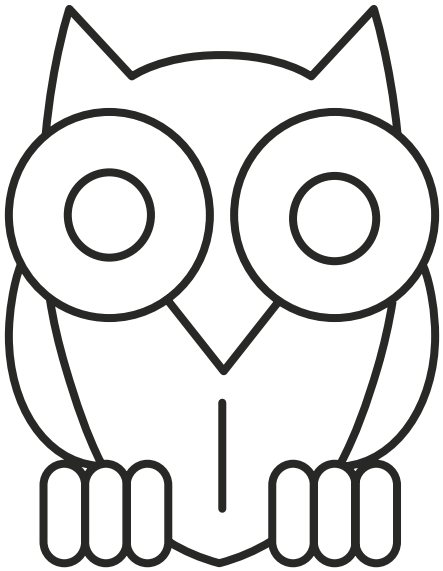
Objetivos

Formar individuos con la cultura y capacidades necesarias para obtener un espíritu emprendedor.

Mejorar el desarrollo nacional mediante el fomento de la investigación y la generación de conocimientos en cada miembro de la institución.

Enriquecer el desarrollo individual de nuestros estudiantes, mediante el fomento del razonamiento lógico y la obtención de una cultura de libertad económica y éxito financiero.

Nuestros Valores



LA EDUCACIÓN CAMBIA VIDAS

Humanismo

Como fundamento del ser, la verdad y el poder.

Lealtad

Como la mayor virtud que un hombre puede ofrecer

Dignidad

Como un principio universal de respeto con uno mismo y hacia los demás

Disciplina

Como el mejor camino al éxito

Libertad

Como la capacidad de comprometerse voluntariamente

Creatividad

Como fundamento del espíritu abierto y crítico

Humildad

Como principio manifiesto de la conducta

Curiosidad

Como generador del aprendizaje

Perfil de ingreso

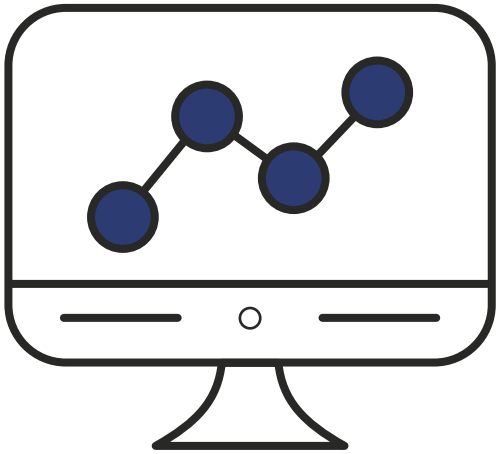
Perfil de ingreso

Este Programa de Doctorado proporcionará a los alumnos una formación rigurosa en Innovación, Gestión de creación de valor, desarrollo empresarial y responsabilidad social, tanto en los aspectos teóricos, académicos y de investigación, como en la dimensión práctica que sirve de base tanto para el ejercicio profesional como para el inicio de tareas investigadoras en este ámbito. Los estudiantes aprenderán los métodos, las técnicas y destrezas necesarias para el desarrollo de las diferentes profesiones vinculadas al sector privado, la sociedad y el sector público; asimismo se iniciarán en las técnicas de la investigación científica en las materias que componen el programa.

El perfil profesional que se presenta comprende los conocimientos, habilidades y actitudes, que en general integran la formación que deberán tener los alumnos y alumnas al iniciar sus estudios del Doctorado en Innovación y Gestión de la responsabilidad social, de acuerdo con los propósitos y objetivos que han sido definidos en el plan de estudios.

Perfil del egresado

Los egresados de este programa demostrarán dominio del conocimiento relativo al campo de estudio tocante a la Responsabilidad social, al desarrollo de modelos de negocios inclusivos, al teorema de la economía del bienestar común, al emprendimiento social, a la metodología de investigación científica, al uso de herramientas de gestión, y desarrollo empresarial, reconociendo los grandes problemas que existen, así como el alcance y limitaciones de los investigadores, enfoques, metodologías y proyectos implementados para su atención



"Porque lo importante no es obtener el grado... sino lo que hagamos con él"

-Centro de Estudios en Alta Dirección-

MODALIDAD POR INVESTIGACIÓN

El presente doctorado al ser profesionalizante permite integrar la experiencia profesional al tema de investigación generando una sinergia que permea en la generación de valor agregado al conocimiento.

El proceso se realiza con asesorías con el titular del programa doctoral mediante medios electrónicos tales como vídeo conferencia, correo electrónico, foro permanente de consulta en el campus virtual etc. Lo anterior con objeto de facilitar y agilizar las retroalimentaciones derivadas de la investigación y al mismo tiempo evitar desplazamient os y movilidad constante por parte del estudiante.

El anteproyecto del trabajo de investigación se desarrolla dentro del primer semestre del doctorado, toda vez que haya logrado precisar su interés académico en el desarrollo del mismo y reciba la orientación del Director del programa.

Características

DOCENTES

Programa impartido por Docentes con grado de Doctor y Experiencia Profesional, los doctores son miembros del SIN de CONACYT.

DESARROLLO DE HABILIDADES PARA APLICARSE EN ENTORNOS REALES

Expresión Oral y Escrita, uso de tecnología de vanguardia, consultoría, coaching y liderazgo, interacción con pares a nivel internacional,

ATENCIÓN PERSONALIZADA

Acompañamiento al alumno o alumna a lo largo de sus estudios doctorales por un Tutor, Docente-Investigador Titular y Consejero Académico.

NETWORKING

Accesibilidad a redes académicas y de investigación co-laborativas, así como, comunidades virtuales.

24 Aniversario

PREMIO A LA EXCELENCIA EDUCATIVA POR EL CONSEJO IBEROAMERICANO EN HONOR A LA EDUCACIÓN

OBTÉN LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y ACTITUDES NECESARIAS PARA UN DESEMPEÑO EXITOSO

En el Centro de Estudios en Alta Dirección, festejamos nuestro 24 aniversario ofreciendo una alternativa educativa de nivel superior de calidad, accesible, honesta, con visión social y enfocada en mejorar la calidad de vida de nuestros estudiantes.

Contacto

www.alta-direccion.edu.mx
55 5365 3443
55 5365 3398
55 1407 5271
56 3235 0841
promotoreducativo@alta-direccion.edu.mx
informes@alta-direccion.edu.mx

Centro de Estudios en Alta Dirección
@CentroDireccion
Alta.direccion
Frecuencia CAD
FRECUENCIA CAD
@CadFrecuencia
frecuenciacad

Solicita más información en:
http://bit.ly/cad-1

Inscríbete en:
https://bit.ly/cadinscripcion22